



**В период с 15 по 22 декабря юнкоры пресс-клуба ЦДТ «Пламя» побывали на журналистском межрегиональном фестивале «Молодые ветра», проходившем в лагере «Сибирская сказка».**

Этот фестиваль принёс не только положительные эмоции, но и огромный багаж знаний, которые пригодятся ребятам в дальнейшей деятельности.

Всех юнкоров поделили на четыре холдинга, в каждом из них был свой директор. В течение всей смены он помогал ребятам, отдавал им частичку своего сердца и знаний.

Деление холдингов производилось по цветам: Жёлтый, Зелёный, Синий, Красный. Елена Филонова, одна из организаторов фестиваля, вышла на сцену, чтобы распределить директоров по цветам. Происходило это так: на сцене стояли пять руководителей будущих холдингов и у Елены Дмитриевны были в руках эти майки. И внезапно она кинула их в руки директорам холдингов. Каждый тянулся за майкой определённого цвета, а Вадим Пыхов схватил даже две! Поэтому пришлось кидать ещё раз. В зале звучали бурные овации в честь каждого директора. Незабываемое зрелище.

Юнкорам было сложно выбирать не только между цветом холдинга, но и между родом деятельности, так как каждый холдинг и род деятельности были интересны по-своему.

Это были: радио, PR(пиар), газета, TV(телевидение), фотография, анимация. Каждый выбирал то, что ему ближе.



Например, на радио ребята попробовали себя в роли настоящих радийщиков, тем самым совершенствуя свою дикцию и разговорную манеру. В PR юнкоры старались пиарить людей, события и даже самих себя, и это у них явно получилось. Газетчики тоже не стали исключением для совершенствования своих навыков. Они пробовали выпускать свои газеты буквально за одни сутки, а порой и ещё меньше. Конечно, без ошибок не обходилось. Но ведь это бесценный опыт для каждого юного журналиста. Фотография — это не просто снимок, запечатлённый в определённый момент, а искусство, душа и эмоции, которые передаются сквозь снятую картину. Юнкоры практически в совершенстве научились останавливать время и передавать все эмоции в одном кадре. В стороне не остались и телевизионщики, они постоянно творили. В этом году помимо информационной программы, была создана и ещё одна: «Сало ТВ». Передачу «14 карат» выбрали те, кому интересно делать новости, а «Сало ТВ» - все, кто хотел снимать информационно-развлекательные ролики. Но одним из самых сложных родов деятельности по праву является анимация, так как мало кто знает историю и механизм создания мультфильмов, а фестивалёвщики прочувствовали на себе, как это — создать мультфильм своими руками.

Каждый юнкор смог познать азы профессиональной журналистики. Конечно, были трудности, но ребята не сдавались, ведь фестиваль не только научил их новому, но и познакомил с замечательными людьми, которые за столь малый срок стали для них настоящими друзьями, и каждый юнкор смог взять себе по крупинке практически от всех

юнкоров и кураторов

! Абсолютно для всех этот фестиваль стал достижением чего-либо и открытием каких-то новых качеств и сторон своей личности.



Помимо этого юные журналисты пресс-клуба ЦДТ привезли 18 наград, завоёванных в различных номинациях, а программа «Зелёное яблоко» получила специальный приз фестиваля. Несомненно, все ребята были рады получить грамоты и медали. Все юнкоры могут по праву гордиться собой и тем, что они сделали для фестиваля! **GD**