



**Молодые ветра – это ... для каждого кто бывал на фестивале юных журналистов хоть раз в своей жизни, они остались в памяти навсегда. Это одна из смен «Сибирской сказки» с совершенно иным ритмом работы, другими задачами и конечным результатом. Фестиваль с каждым годом растёт, меняется, совершенствуется.**

В этом году межрегиональному фестивалю «Молодые ветра» исполнилось 15 лет. Юбилей скажут одни, не значительная дата крикнут другие. Но фестиваль живёт! Живёт не просто на бумаге, а живёт в «Сибирской сказке» с 2007 года и собирает каждый год юных корреспондентов со всех уголков Кемеровской области и не только.

Неделя с 30 ноября по 6 декабря пролетела незаметно. Первый день стал самым памятным, ведь происходило долгожданное знакомство, разделение по студиям и холдингам, работа над первыми медиа-продуктами. Все делегации уже вечером представляли себя. Танцы, песни, небольшие сценки – показали ребят как творческих личностей. На открытие ребята из студии «Школа ведущих» представили песню, которая стала неофициальным гимном пятнадцатого фестиваля.

Второй день стал ещё более плодотворным. Радийщики уже с самого утра радовали свежим выпуском новостей, который задал тон всему фестивалю. Звонкие голоса зажгли ребят, которые ещё не проснулись, ведь они допоздна делились эмоциями и запоминающимися моментами с открытия первого дня. А уже вечером был показан первый выпуск информационной программы «15 кадр», а также первое творение юных мультипликаторов – «Песочный вернисаж» – мультфильм, нарисованный песком. Но не только яркими телесюжетами и работой запомнился этот день. Каждый холдинг в этот день придумал себе название и создал образ, связанный с цветом своих футболок. Жёлтые – стали Миньонами; Зелёные – Братьями Green; Синие – Морской пехотой; Красные – Бельчикульбой.

Третий день ребята встретили уже с небольшой усталостью в глазах, но на ежедневной зарядке были активны, как никогда. К тому же, каждый холдинг уже кричал свои девизы и приветствовал других. Новый день – принёс новые сюрпризы. Уже привычно прозвучал выпуск радио, объявили задачи на день, и ребята принялись за работу. Одни отправились писать в газету, другие делать мультик, радийщики записывать радио-выпуск, а телевизионщики как «большие муравьи» разбежались по мастер-классам и студиям, для съёмок сюжетов. Итогом дня стали сразу три передачи: Информационно-развлекательная «Облепиха.Inside», новости «15 кадр» и «Пятнашки». Порадовали всех участников фестиваля уже полюбившимся мультиком из песка, ну а студия фотографии показала свои репортажи за день. Да и холдинги не остались в стороне – представили себя, показав свои фишки.

